

Medlemsrekruttering

Om introforløb til rekruttering af nye medlemmer i din triatlonklub

I løbet af de seneste år har flere klubber gjort sig gode erfaringer med afholdelse af introforløb og oplevet en flot medlemstilgang som et resultat af disse. I dette dokument har vi samlet forskellige tiltag, der har vist sig effektfulde og som flere både større og mindre klubberne har haft succes med.

Udpeg en ansvarlig

Det er vigtigt, at der er en rød tråd i introforløbet for at tiltrække nye medlemmer til klubben. Derfor anbefaler vi, at man udpeger en koordinator for forløbet, som står for alt kommunikation med deltagerne og er fysisk til stede under forløbet. Denne koordinator kan assisteres af andre trænere eller medlemmer alt efter hvor mange deltagere, der er på forløbet. Har man en fast ansvarlig klubtræner, er det oplagt, at denne træner er koordinator på forløbet.

Afhold et fysisk infomøde

Infomødet afholdes gerne 1-2 uger inden introforløbet starter. Til mødet tales der om hvordan forløbet kommer til at foregå, hvad der forventes, hvad deltagerne kan forvente, samt hvordan man tilmelder sig. Derudover fortælles der om klubben og triatlon generelt og besvares spørgsmål fra de fremmødte. Det er vigtigt, at de ansvarlige for forløbet og trænerne er repræsenteret på infomødet, så deltagerne allerede her kan møde og få et positivt indtryk af dem. I TriNord lod de desuden flere af klubbens eksisterende medlemmer fortælle om deres personlige erfaringer, og hvordan klubben havde bidraget til deres træningssucces.

3-8 ugers introforløb

Der er gode erfaringer med at lade selve introforløbet vare et sted mellem 3-8 uger med 2-3 træninger om ugen. Denne tidsramme anbefales for at deltagerne får et godt indblik i, hvordan det er at være en del af klubben, uden at omkostningerne bliver for store for klubben. Det anbefales at vælge to forskellige discipliner i løbet af ugen, hvor svømning og løb logistisk set er nemmest at afholde. Ønsker deltagerne at træne mere end det tilbudte, tilbydes de at melde sig ind i klubben til almindeligt kontingent. Man kan gennem perioden godt variere, hvilke træninger der bliver udbudt. På grund af sikkerhed anbefaler vi dog, at der kun tilbydes svømning indendørs. Alt efter hvor mange deltagere der deltager i jeres introforløb, kan introforløbet arrangeres sideløbende med den almindelige klubtræning eller arrangeres sammen med den almindelige klubtræning.

Tilpas træningen

Deltagere i introforløb kan have meget forskellige sportslige baggrunde og derfor også forskellige behov for assistance og hjælp. Der er gode erfaringer fra TriNord med at lade deltagerne udfylde et spørgeskema for at hjælpe klubben med at forstå deres

træningsbaggrund og forventninger. Denne indsigt bidrog til en mere personlig og tilpasset støtte til hver enkelt deltager. Efter forløbets afslutning besluttede ni deltagere at blive medlemmer af TriNord, hvilket var en betydelig succes

Giv en god velkomst

Uanset hvordan træningen afvikles, er det er vigtigt alle deltagere føler sig set, hørt og taget god imod. Det kan f.eks. være at man hilser på hinanden, når man kommer, og siger farvel når træningen er slut. Her er den ansvarlige for forløbet essentiel i at få dette budskab formidlet og selv være det gode eksempel til efterfølgelse.

Ha' nok hænder

Nye i sporten vil ofte have brug for lidt yderligere assistance, og her hjælper det at være flere. Så sørg for, at der er allokeret nok ressourcer til introholdene og til de enkelte træningspas. Her er der forskellige modeller. Nogle vælger at betale sig fra det, og hyrer ekstra trænerkapacitet ind, mens andre klubber vælger at trække på frivillige kræfter. Der er fordele ved begge modeller. Det vigtigste er blot, at der er de ekstra hænder til stede, der er behov for.



Aarhus 1900 Triathlon

300 interesserede, 120 personer til informationsaften og 60 nye medlemmer

I efteråret 2023 inviterede Aarhus 1900 Triathlon til informationsaften. Målgruppen var voksne m/k i alderen 18-35 år bosiddende i eller i tætnærhed af Aarhus.

Omkring 300 personer viste interesse for begivenheden på Facebook. Ca. 120 interesserede mødte op til informationsaften for at vide mere om klubben og til det efterfølgende 8-ugers gratis introduktionsforløb. På grund af det store fremmøde blev der oprettet særlige træningshold tilpasset de forskellige niveauer og allokeret ekstra trænere og hjælpere til at stå for træningen.



Særlige tiltag

-  Markedsføring og reklame af introaften samt 8-ugers gratis introduktionsforløb på Facebook og Instagram.
-  Brugte AI som sparring til opslag på sociale medier.
-  Oprette Facebookgruppe for interesserede så information nemt kunne gives.
-  Lavede særlige introtræningshold og inddeling i grupper baseret på færdigheder og niveau.
-  Brugte Motivu til promovering og intern konkurrence.
-  Implementering af social praksis som hej-og farvel-hilsen for at fremme fællesskab.

Resultat

-  300 personer viste interesse for begivenheden
-  Ca. 120 deltagere mødte op til introaften
-  60 nye medlemmer til klubben

Odense Triathlon Klub Ungdom

Måltrettet strategi om rekruttering af børn og unge via et introduktionsforløb og et fokus på sociale værdier og fællesskab resulterer i 7 nye ungdomsmedlemmer i OTK.

'25 i 2025' er udviklingstrategien for Odense Triathlon Klubs (OTK) ungdomsafdeling, og målet om at nå 25 ungdomsmedlemmer i 2025 fik et flot løft i 2023 via et introduktionsforløb.

Via måltrettet annoncering efter voksne med børn i aldersgruppen (12-18 år) og med en fra geografisk placering på max 30 km fra Odense mødte 8 interesserede børn med

Særlige tiltag



Rekruttering af børn og unge gennem måltrettet annoncering på Facebook.



Fokus på klubværdier især det sociale og fællesskabet.



Har udarbejdet '20 i 2025'-udviklingsstrategi.

deres forældre op til informationsaften og til den efterfølgende ungdomstræning. Udover generel information om klubben og sporten fik de fremmødte en indmeldingsblanket, så et efterfølgende medlemskab var nemt at få, og så gjorde OTK meget ud af at tale om, hvilke værdier de har i ungdomsafdelingen, bl.a. at de vægter det sociale og fællesskabet meget højt. Der er f.eks. fælles snack-hygge efter hver tirsdagstræning, månedlig fællesspisning og off-season arrangementer såsom laser tag og klatrebaner

I OTK valgte de at inkludere de nye i den eksisterende ungdomsgruppes træning og tilføje en ekstra træner.

Resultat

- ✓ 8 interesserede unge og voksne til infoaften.
- ✓ 7 nye ungdomsmedlemmer.

Marta Gardias,
ansvarlig for introforløb i OTK



03 VOKSNE +40 ISÆR KVINDER

Hvidovre Triathlon Club

Særlige tiltag



Frihed til at tilrettelægge forløb fra bestyrelse og økonomisk støtte fra forbundet.



Promovering af forløb på Facebook, flyers og mund-til-mund.



Fokus på italesættelse af triatlon overfor voksne +40 år især kvinder.



4-ugers gratis træningsforløb med professionel træner.



Strategiske "small talks" mellem træningspas.

Resultat



12 voksne mødte op til informationsaften



12 nye medlemmer



Succes med at tiltrække voksne kvinder

Økonomisk opbakning og frihed til at tilrettelægge introforløb og fokus på +40 årige giver 12 nye medlemmer i Hvidovre Triathlon Club

Gennem introduktionsforløb lykkedes Hvidovre Triathlon Club med at tiltrække 12 nye voksenmedlemmer. Reklamering af introaften og det efterfølgende 4-ugers gratis træningsforløb foregik både på sociale medier, med fysiske flyers og mund-til-mund-metoden. Fokus på fortælle at triatlon er en super fed sportsgren for kvinder, og at triatlon er mere end IRONMAN.

Det 4-ugers introduktionsforløb inkluderede 3 træningspas om ugen. Klubben valgte at allokere midler til aflønning af professionel træner for at sikre god kvalitetstræning.

En fra bestyrelsen mødte op ved træningerne for at tage godt imod og lave den vigtige "small talk". Et tiltag, de havde god succes med, var at lægge en coretræning før svømmetræningen, da man har mulighed for at lave denne "small talk" imellem træningerne.

